



Door innovatie naar de top

VIOS Trappen al sinds 1914 vooruitstrevend



Al rijdend door de groene weilanden rondom Driebruggen, doemt plotseling een fabriekshal op: “VIOS Trappen” staat op de gevel. De trappenfabrikant zit hier al sinds 1914, maar hoewel de locatie al meer dan honderd jaar ongewijzigd is, blijft VIOS Trappen als bedrijf doorlopend in ontwikkeling. ‘Door te blijven innoveren en investeren hebben wij altijd vooropgelopen’, aldus eigenaren Hans Diekema en Jaap Mullié.

Aan de overkant van de fabriek aan het Hoogeind in Driebruggen ligt een gigantische opslagruimte. Hier wordt al het hout, afkomstig vanuit de hele wereld, opgeslagen tot het bewerkt wordt in de fabriek. Daarna gaan de onderdelen naar verschillende bouwplaatsen door het hele land, waar ze geassembleerd en gemonteerd worden tot verschillende soorten trappen. VIOS is zowel in de enkele- en seriematige woningniewbouw actief. ‘Tot 2012 hadden we er nog een timmerfabriek bij, maar door de bouwcrisis werden we gedwongen ons volledig op trappen te richten’, aldus Jaap. ‘Doordat we groot zijn en altijd innovatief gedacht hebben, hebben we een goede positie bij landelijke partijen: van de grote aannemers tot kleinere bedrijven.’

Onderneming

Gedurfd ondernemen tijdens de langdurige bouwcrisis heeft ervoor gezorgd dat VIOS nu de grootste trappenfabrikant van Nederland is: één op de drie trappen in Nederland is afkomstig uit Driebruggen. In 2017 produceerden we met 150 eigen mensen en circa vijftig zzp'ers bijna 21.000 trappen! Hans: ‘VIOS is altijd vooruitstrevend geweest. Door het ontwikkelen van onze eigen machines bleven we de concurrentie voor. Daarnaast hebben we kansen gegrepen als deze er waren. De crisistijd was een moeilijke periode, maar in plaats van daarin mee te gaan, hebben we (onderdelen van) andere bedrijven uit Zoeterwoude, Gaanderen, Lichtenvoorde en Hoorn overgenomen

‘Dat wij bij grote aannemers aan tafel zitten, is niet omdat we het grootste bedrijf zijn, maar omdat we hen alles uit handen nemen rondom het trapgat in de woning.’

en fuseerden we met een bedrijf uit Waddinxveen. In Doetinchem hebben we bovendien een inspiratiecentrum gebouwd. Daarmee creëren we een mooi steunpunt in het oosten van het land. Door onze visie te blijven volgen, gingen we ook in de crisis vooruit.’

Partnership

De bouwwereld is in de loop der jaren wel veranderd, zo merken ze ook bij VIOS. ‘BIM, wat staat voor Bouw Informatie Model, is het toverwoord geworden’, aldus Hans. ‘Dit is een digitaal model waarmee alle betrokken partijen werken. Doordat alle beschikbare infor-

matie over een project daarin staat, voorkom je veel faalkosten. Het betekent echter wel dat we op een heel andere manier te werk gaan; we werken veel meer in partnerships. We weten nu beter van elkaar wat we wanneer gaan doen en hoe we dat gaan doen. Een doelstelling voor de komende jaren is dan ook om een ijzersterke partner te blijven.’ Jaap vult aan: ‘De bouwwereld ontwikkelt zich, de klant verandert, er wordt gedigitaliseerd. Wij moeten ons daarom continu aanpassen aan de verschillende fases die voorbijkomen.’

Traplif

Ambities en ideeën zijn er zoals altijd nog genoeg. ‘We willen nog meer gaan doen op het gebied van duurzaamheid. In juni hebben we hier een groot klantevent georganiseerd dat onder andere in het thema stond van duurzaamheid. Daarvoor hadden we André Kuipers uitgenodigd. We hebben als eerste trappenfabriek in Nederland besloten om naast FSC- ook STIP-deelnemer te zijn. Daarmee spreken we vrijwillig af dat al het hout dat hier verwerkt wordt, duurzaam geproduceerd is. Daarnaast werken we momenteel aan een alternatief voor de “ouderwetse” traplift. Het mobiliteitsprobleem in ons land wordt door de vergrijzing steeds groter. Daar hebben wij een innovatieve oplossing voor ontwikkeld. Ook hiermee denken we voor veel partijen een belangwekkende partner te kunnen zijn.’



Kameleon

Ondanks de lange bestaansgeschiedenis en de bewezen diensten, zullen Jaap en Hans niet stil blijven zitten. ‘Ik ben er trots op dat we ons, samen met ons team, als een kameleon kunnen aanpassen aan de nieuwe wereld. Als je klant ergens om vraagt en je kunt er niet in mee, dan houdt het op.’ Hans vult aan: ‘Onze merkbelofte is: het kan altijd een trede hoger. Daarom laten we niets aan het toeval over. Dat wij bij grote aannemers aan tafel zitten, is niet omdat we het grootste bedrijf zijn, maar omdat we hen alles uit handen nemen rondom het trapgat in de woning. We leveren en monteren de trap en managen de keuze van de eindconsument. Daarmee ontzorgen we onze klant volledig. We gaan altijd een stap verder en willen blijven verrassen met complete en vernieuwde oplossingen. Alleen dan kun je je bedrijf als een “partner” profileren en het beste resultaat bereiken.’

Kopers keuze

Om aan de veranderende behoefte van de consument te voldoen, ontwikkelde VIOS een koperskeuzemodule. Jaap: ‘Vroeger leverden we vooral witte “standaard” trappen, meestal op aangeven van de aannemer. We merken nu dat eindconsumenten de behoefte hebben om zelf te kunnen kiezen. Ze willen bijvoorbeeld een ander traphek of andere leuningen. Een met PVC beklede trap wordt ook steeds vaker gevraagd. Met de koperskeuzemodule kunnen consumenten direct zien hoe een ander materiaal of andere kleur eruit komt te zien.’ Automatisering heeft VIOS geholpen om nog sneller en efficiënter te werken en zo te blijven groeien. ‘We hebben verschillende geavanceerde CNC-machines en een volledig geautomatiseerde lakstraat. Sinds dit jaar maken we in de fabriek ook gebruik van een railsysteem, waarmee we het LEAN-productieproces kunnen perfec-



VIOS Trappen

Hoogeind 70
3465 HD Driebruggen
0348-505200
info@vios.nl
www.vios.nl